

啓患者職業培訓 填復康服務漏洞

港助內地大齡星兒融入社會

香港文匯報訊（記者 于永傑 山東報道）隨着發病率日益升高，自閉症雖然逐漸得到社會的關注，但目前內地逾萬家各類自閉症康復機構，大多數都只為0至6歲的患兒（俗稱「星兒」）提供服務，對於10至18歲，以至成年後的自閉症患者的康復救助、職業培訓幾乎空白。港資山東濟南安安特殊兒童康復中心啓動大齡自閉症患者職前、職業培訓項目，並與香港中文大學等高校合作，推動內地大齡自閉症患者融入社會。



■患者在安安上課的情況。受訪者提供

濟南安安特殊兒童康復中心（簡稱「安安」）是由香港安安國際自閉症教育基金會設立，該中心負責人由仲介紹，本項目計劃周期為3年，在山東省內為35名年齡由10至18歲的自閉症患者，提供職前和職業能力評估及教育培訓，使其盡快適應社會並找到合適的就業機會。在山東省民政廳、殘聯、慈善總會等部門的支持下，該項目已於去年5月啓動，目前已有十餘名大齡患童獲得培訓。

缺「終身跟蹤」家庭負擔重

據由仲介紹，近年來自閉症的發病率不斷攀升，現時內地各類康復機構的服務對象都只面向0至6歲的患兒。作為一種終身性疾病，當這些孩子從幼兒時期步入少年、青年、乃至成年後，如何繼續接受康復教育及融入社會，成為現實的問題。在一些發達國家，已經通過政府、社會組織、慈善機構等多方力量，形成了「終身跟蹤」式的模式。反觀內地，由於沒有正規學校或機構能夠接納他們，大多孩子只能整日圍於家中，甚至以鐵鏈相縛，困於籠中。隨着症狀日益加重，這些患者患上精神分裂及反社會行為的幾率提高8至12倍。



■濟南安安特殊兒童康復中心。于永傑攝

有的家長放棄自己的工作照管孩子，使整個家庭長期背負沉重的負擔。而該項目正是為了建立健全大齡患者的職業治療及康復訓練模式，促進弱能人士融入社區生活。同時依托此項目，進一步培養更多能夠為弱能人士提供專業康復教育服務的人才。

由仲介紹，大部分自閉症人士經過良好的培訓後完全可以承擔包裝、烹飪、圖書整理等工作，「我們的目標是全程幫助這批患者融入社會。而對於部分未能融入社會的，我們希望未來能建立庇護工廠，對他們實施終身跟蹤。」



■香港安安國際自閉症教育基金會理事長由仲。受訪者提供

邀港高校合辦言語治療

鑒於內地欠缺大齡自閉症患者融入社會的機制，安安康復中心與多家香港高校合作，力圖從理論和人才培養方面填補這一空白。目前，安安與中文大學醫學語言治療中心合作，在濟南舉辦全國言語治療學術講座，去年已經成功舉辦首期項目，第二期項目有望在今年9月舉辦。

同時，中大有意與安安合作，將他們在大齡患者康復方面的理論成果與安安的日常康復實踐結合起來，並將這一成果編纂為學術著作出版，該計劃目前已經立項交由中大方面審批，有望填補內地在大齡患者康復、職業培訓等方面的空白。

此外，多年來安安還與竹園區神召會、香港教育學院、香港公開大學在人才培養、科研等方面保持合作。安安現有十位康復老師在公開大學攻讀特殊教育學位，每年為每位教師出資約20餘萬港幣。



■自閉症兒童常有社交互動和語言障礙。資料圖片

自閉症

自閉症（Autism）為一種腦部因發育障礙所導致的疾病。自閉症有三大特徵，包括社交互動障礙，溝通能力障礙，以及重複刻板和有局限動作及興趣。目前，自閉症的病因仍未知，研究人員懷疑自閉症是由基因控制，再由環境因素觸發。另有研究指出胚胎發育初期經由孕婦攝取的環境毒性亦可能是成因之一。



話你知

■網上資料



■「星兒」具有音樂才華。受訪者提供

才藝大賽展奇能

香港文匯報訊（記者 于永傑 山東報道）去年底，一場為亞洲區自閉症人士舉辦的音樂才藝大賽在香港演藝學院戲院落下帷幕，這是本港首次舉辦的專門針對自閉症人士的才藝大賽。最終共有來自上海、貴州、福建、香港、澳門、台灣、泰國、新加坡和馬來西亞的13支隊伍進入總決賽，比賽也得到了中原地產、迪士尼、通利琴行等公司的慷慨資助。

自閉症患者雖然在社交能力方面存在缺陷，卻常常在音樂、數學方面擁有超常的天才。來自湖北的「鋼琴王子」劉盾因為發揮失常無緣決賽而情緒受挫，不忍看到兒子難過，劉盾的母親與大賽組委會聯繫，最終獲得一個額外的表演機會。為了給劉盾湊齊去香港演出的路費，安安康復中心全體師生員工為他捐款五千多元。比賽當天，這些自閉症患者演出了鋼琴、口風琴、樂隊組合、歌唱，高水平的節目讓台下的觀眾不禁流下熱淚。

港人北上領耳機時尚風騷

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）對於喜歡音樂又熱愛時尚的年輕人，魔聲（MONSTER）這個品牌一定不陌生，因為它可謂是當今世上最有個性的耳機。作為魔聲公司亞太區業務總監，香港人方仕敬談起他這個品牌在內地從無人知曉到爭相購買，是經歷了漫長路。但幸好付出就有回報，經過6年打拼，方仕敬終獲成功，讓內地接受這以時尚為賣點的耳機。



■音樂耳機已成為一種配合衣着的時尚產品。網上圖片

因工作需要，方仕敬經常奔波於香港和內地之間。回憶起2008年第一次帶着魔聲耳機闖內地市場，方仕敬向別人推薦耳機時，卻被嘲諷說：「瘋了吧，那麼貴的耳機，普通人誰會買？」當時根本無法想像會有人為一部三千元人民幣的耳機買單。

要人接受標榜個性的耳機這個概念，簡直是天方夜譚。他表示：「雖然開始時很挫折，但看着那些黑黑的專業耳機戴在頭上，真的好靚。」方仕敬毫不掩蓋內心真實的想法。方仕敬要在內地很個性地玩音樂，做與眾不同的產品，最後讓大家愛上它。

從年輕人迷iphone獲靈感

很快，他將首批目標人群瞄準了喜歡追求時尚的年輕人。方仕敬說，有一次和朋友吃飯，飯桌上有朋友公司的小助理，剛從學校畢業，工資很少，但她竟然從包裡掏出一台iphone手機。要知道這也許是她兩至三個月全部工資，但因為iphone代表了一種潮流，所以她毫不猶豫地買了。



▲魔聲公司亞太區業務總監方仕敬。受訪者供圖

方仕敬坦言那次經歷，給他很大的感觸，也帶來不少靈感，他感到內地年輕人在追逐時尚上，一點也不亞於香港，關鍵就是如何在內地市場樹立起魔聲的個性時尚標誌。當時魔聲在美國已是家喻戶曉，許多明星都會將耳機作為時尚的佩戴，於是方仕敬在內地加大明星效應的宣傳，同時在魔聲的設計上注入時尚的元素。據悉，最近一款魔聲的耳機線，甚至和某款時尚品牌的鞋帶外形一致，非常有趣。

功夫不負有心人，在方仕敬多年努力下，目前魔聲在內地市場的增速排名第一，除了時尚之外，還開始涉足其他領域，如商務、運動、DJ、遊戲，甚至奢侈品領域。正由於魔聲擁有廣泛的客戶群，不少家電零售商紛紛期待與其合作，就連家電巨頭蘇寧也向魔聲拋出橄欖枝，希望借助魔聲可以把年輕的顧客拉到蘇寧來。

港資眼科醫院納深圳醫保定點機構



■希瑪眼科醫保定點醫院揭牌。郭若溪攝

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）內地首家港資獨資眼科醫院—深圳希瑪林順潮眼科醫院納深圳社會醫療保險定點醫療機構將滿半年。該院院長林順潮近日表示，去年的門診量、住院量、手術量均較前年翻倍增長。業內人士表示，政府的政策「鬆綁」或將吸引更多境外醫療機構赴深辦醫。

2013年3月20日，深圳希瑪林順潮眼科醫院在深成立，加快深港兩地推進CEPA（《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》）補充協議的落實。林順潮接受採訪時指，在醫院正式掛牌後，截至去年底，共有1,767人次醫保病人就診，醫保病人住院總量49人次。

林順潮說，目前醫院近1/3的病人都是從各地趕來求診難雜症的，目前還有很多深圳市民還不知該院是醫保定點醫院。「我們希望能和國際接軌，讓更多市民不出家門，就能享受到國際化醫療服務」。

印度小兒眼科專家將加入

林順潮表示，目前醫院已有4名港籍醫生和4名外籍醫生，印度小兒眼科專家卡夫恩醫生於近期加入希瑪林順潮眼科醫院，將於每周三至周日出診。

醫院沿襲了香港打包收費的原則，實行「一醫一護一診室」的看診服務，首位刷醫保卡的市民李先生表示，醫生精湛的技術讓他久治不癒的白內障得到了有效治療，重獲清晰視力。